

Razvojem INTERNETA u 1980.-ima i njegovom popularizacijom u 1990.-ima započela je revolucija u informatici, ali i šire. Danas Internet doživljavamo kao dio svakodnevnice ne razmišljajući o tome koliki je, u biti, njegov utjecaj na naš život.

Sve informacije koje nam trebaju su nam sada nadomak ruke putem interneta, ali u kojoj količini se mi smijemo s njima koristiti nije nam najjasnije.

Kada su u pitanju knjige ili muzika ili neka druga ljudska umotvorina tijekom povijesti su ustaljena pravila o intelektualnom vlasništvu i kako se kršenje istih kažnjava. No internet je nova stranica u našoj povijesti i postojeća pravila ne vrijede više. U pitanju je mnogo više korisnika te znatno šire područje upotrebe tako da klasična pravila i zakoni nisu podložni preinakama već nam trebaju novi zakoni.

Na slijedećih par stranica ću pokušati objasniti problematiku zaštite intelektualnog vlasništva na internetu, te istaknuti na koje sve to načine mi sami kršimo zakone kopiranja i korištenja intelektualnog vlasništva.

Što je to intelektualno vlasništvo?

INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO (engl. intellectual property, frz. Propriété industrielle, njem. Geistiges Eigentum) je zajednički naziv za posjedovanje nematerijalnih dobara, odnosno proizvoda ljudskog uma.

Kao društvo koje sve više naglasak stavlja na pojedinca, termin `intelektualno vlasništvo` se svakodnevno koristi u svakojakim situacijama kao `nematerijalna, eterična kategorija vlasništva` (3.).

Intelektualno vlasništvo se odnosi na produkte ljudskog uma tj. intelekta, te bi u teoriji trebalo omogućavati nositelju prava potpuni nadzor nad korištenjem takvog vlasništva. Postoje dvije kategorije prava vezanih uz intelektualno vlasništvo: pravo na reprodukciju te pravo na zabranu korištenja zaštićenog dijela.

Materijalna dobra su jako dobro zaštićena pri sudovima, ali kada je riječ o intelektualnom vlasništvu zakoni nisu tako dobro određeni.

Najpoznatiji oblici intelektualnog vlasništva su:

patenti

žigovi

industrijski dizajn

Nepoštivanje intelektualnog vlasništva može se shvatiti kao potkopavanje kreativnosti stvaratelja što se može negativno odraziti na gospodarstvo države. Jako je važno probuditi svijest o zaštiti intelektualnog vlasništva te objasniti važnost istoga u društvu.

Intelektualno vlasništvo na internetu

Pošto je intelektualno vlasništvo samo po sebi dosta nejasno definirano, problemi koji se javljaju na Internetu su proporcionalno veliki. Broj korisnika Interneta raste svakim danom. Posljednji podatci govore da od 10. ožujka 2007. 1,114 milijarde ljudi koristi Internet.

Broj ljudi koji koriste Internet u pojedinim zemljama

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com